

ENTREPRISE

Fidel Fillaud construit son expertise de la distribution dans la stabilité

Avec une forte culture de la gestion décentralisée des stocks et une parfaite maîtrise de la réglementation internationale, Fidel Fillaud se positionne en expert de la distribution et du négoce de contenants pour liquides et solides. Et s'engage activement dans une démarche de développement durable.

Chez Fidel Fillaud, pour expliquer la réussite, le discours porte plus volontiers sur les valeurs et les engagements que sur les performances comptables.

Et pourtant, le spécialiste des emballages pour liquides et solides, de 10 ml à 1000 litres compte quelque 6300 clients actifs et a, en dix ans, doublé ses ventes. Des ambitions de croissance, certes... mais en respectant les principes fondamentaux. Reste que cette affaire familiale est un acteur incontournable de la distribution au regard de sa connaissance du marché européen : 40 ans d'expertise qui s'articule, autour de quatre axes : la gestions des achats et des stocks, celle de la clientèle, des ressources humaines... et le soucis permanent du développement durable. Sans oublier l'axe des pièces rapportées ! En effet, depuis sa création en 1929 par son fondateur Henry Fillaud, le flambeau se transmet de gendre en gendre. Du spécialiste nantais des tonneaux en bois, il reste aujourd'hui l'activité de chaudronnerie pour la fabrication de cuves en inox. Mais depuis le virage de 1960, Fidel (Fillaud Distribution

Emballages Légers), Fidel Rhônes Alpes et Fidel Azur sont venues renforcées ce groupe déjà engagé dans la distribution. A sa tête Patrick Boquien, Pdg et beaux-fils du fondateur, et le Dg Jean-François Boutier... la troisième génération de gendres. Un co-management qui assure la pérennité de l'entreprise au travers d'agences dans l'Hexagone qui chapeautent, quant à elles, 18 structures géographiques animées par un tandem de commerciaux. Soit une force de vente d'environ 35 personnes qui assurent le suivi de 50 000 commandes par an sans catalogue et sans Web. Pour le moment.

300 000 pièces par jour

En revanche, Fidel Fillaud offre la consultation en ligne de sa base de données techniques pour tous ses produits. Au total, ce réseau s'appuie sur 25 000 mètres carrés de stockage comptant une large gamme de contenants essentiellement en plastique et en métal. « On reçoit autant de marchandise qu'on en livre, soit 300 000 pièces par jour. C'est un département stratégique qui nécessite une gestion des stocks complètement informatisée, centralisée à Nantes avec des relais

de réapprovisionnement sur chaque site. Des achats qui proviennent de 150 fournisseurs internationaux dont 80% sont réalisés auprès d'une quinzaine de grands groupes ». Et pas des moindres : Fidel Fillaud distribue l'américain Crown, les allemands Mauser et E+E Saier et l'europpéen Polimoon... Des fidèles depuis plus de 20 ans pour lesquels l'entreprise assure le négoce de quantités importantes. « Nous sommes une société familiale avec des valeurs familiales. Chez nous, peu de turnover : 10 ans en moyenne d'ancienneté et de nombreux collaborateurs en place depuis plus de 20 ans. Cet état d'esprit dure depuis 50 ans ce qui impose de la stabilité dans le management et dans le personnel », confie Jean-François Boutier. Ce principe a conduit à une charte des valeurs et des engagements. Le résultat d'une réflexion commune des salariés sous l'autorité de la responsable des ressources humaines recrutée il y a deux ans. Les objectifs : des engagements vis-à-vis des clients, des fournisseurs, des salariés, de l'entreprise... et de l'environnement, un autre credo maison. « Je refuse que le développement durable soit synonyme d'écologie uniquement » : membre du Centre des jeunes dirigeants (Cdj), Jean-François Boutier, sous l'égide de cette organisation et de l'Agence française pour la normalisation (Afnor) a participé aux travaux de mise en place de diagnostics de développement durable dans les entreprises, tant au niveau des pratiques que des enjeux. En fait, la performance globale repose sur quatre piliers : « L'efficacité économique, sociale, sociétale et environnementale ». Très engagé, chez Fidel Fillaud, outre la sélection d'emballages, on intègre déjà ces notions en interne et les économies réalisées devraient être destinées à un projet humanitaire.

NICOLE GEVAERT

SAVOIR-FAIRE

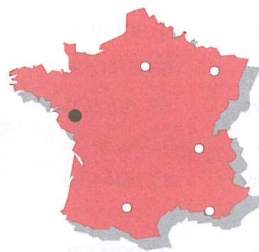
Un expert des matières dangereuses

Sa très forte réactivité, Fidel Fillaud la doit, outre la gestion d'une gamme très diversifiée, à sa parfaite connaissance du marché européen dans le domaine de l'emballage de contenants solides et liquides. Fabrications et fabricants... tout est référencé dans une veille des fournisseurs assurée par le service achats. Mais au-delà, son savoir faire repose sur son expertise de la très complexe réglementation internationale : « On vend beaucoup d'emballage de matières dangereuses, produits inflammables et autres... et ce, depuis des décennies. Notre maîtrise dans le domaine des homologations est une réponse attendue par nos clients, que ce soit au niveau des normes édictées par l'ONU, de l'alimentarité ou ce qui concerne les produits avec bouchons munis d'une sécurité pour enfants. » Un atout incontestable d'autant que textes et documents sont accessibles à sa clientèle via sa base de données technique mise en ligne sur Internet.



Patrick Boquien (Pdg), 66 ans, et Jean-François Boutier (Dg), 42 ans, dirigent l'entreprise en tandem. L'entreprise a doublé ses ventes en dix ans.

FIDEL FILLAUD



● Siège
○ Agences

Siège : Vertou (Loire-Atlantique)

Création : 1929

Activité : Distribution et négoce de contenants solides et liquides. Fabrication de cuves en inox.

Dirigeant : Patrick Boquien et Jean-François Boutier

Actionnariat : Famille Boquien 100%

Volume de ventes annuelles : 60 millions de pièces

CA consolidé 2006 : 36 millions d'euros

Croissance 2006/2005 : 6,5%

Marge nette 2006 : nc

Effectifs : 120

Acteurs français de distribution et fabrication de fûts en métal, plastique...

➔ Distributeurs

CA 2005/2006 en millions d'euros

• Fidel Fillaud (Familial)	36,0
• Saccof Packaging (Familial)	27,1
• Sage Industries (Familial)	15,3
• Procim (Paredes)	9,1
• Hirschfeld Emballages (Dirigeants)	7,9

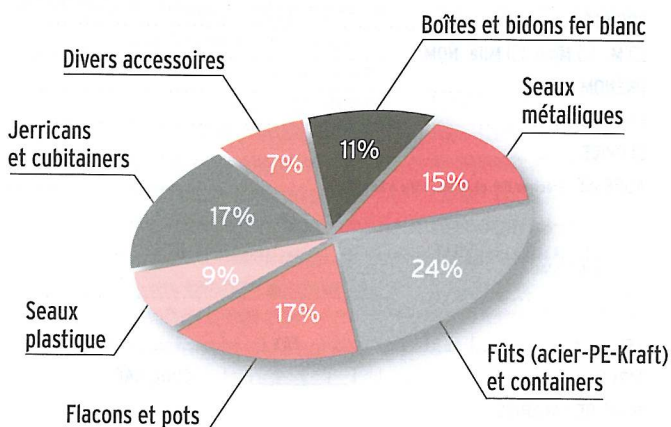
➔ Fabricants

CA 2005/2006 en millions d'euros

• Crown Emballage France (Crown Cork, US)	432,5
• Mauser France (Mauser, DE)	109,6
• Sotralentz Packaging (Sotralentz)	68,3
• Schutz Fabrication (Schutz Werke, DE)	41,3
• VG Emballage (St Gobain)	38,9

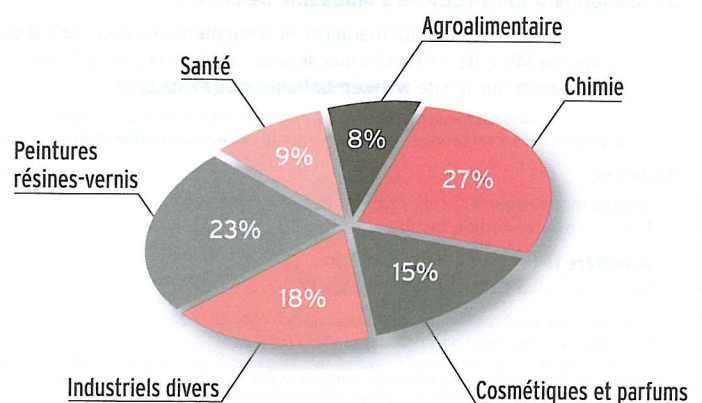
SOURCE EMBALLAGES MAGAZINE TOP 500.

Fidel Fillaud : répartition du CA selon les emballages vendues



SOURCE : FIDEL FILLAUD

Fidel Fillaud : répartition du CA selon le marché



SOURCE : FIDEL FILLAUD